

Mauro Amaral | Gerente de Conteúdo

eusou@mauroamaral.com | 55 21 98646 3467 | [linkedin/mauroamaral](https://www.linkedin.com/in/mauroamaral) | mauroamaral.com

Resumo de carreira

Desde 2003 tenho auxiliado minhas **equipes multidisciplinares** e clientes a atingirem resultados significativos em **projetos de conteúdo digital e podcasts** inovadores e relevantes para suas audiências e verdadeiramente efetivos para marcas, produtos e organizações que representam. Já entreguei mais de **30 mil peças de conteúdo, 250 episódios de podcasts**, treinei 200 profissionais e criei uma **plataforma proprietária** para **gestão de conteúdo** em operações de **e-commerce**. Lancei dois livros, ministrei **cursos em pós-graduação de marketing digital** e participei de painéis e programas de TV sobre o tema. No início de 2020 comecei meu **Mestrado em Tecnologias de Comunicação e cultura pelo PPGCOM da UERJ**, pesquisando sobre a emergente cena dos podcasts no Brasil.

Realizações mais recentes

2019 até agora

A-Lab / Planejamento Digital Sênior

-
- Modelei a presença digital de suas marcas no segmento de *haircare* em tempo recorde: dois meses do briefing inicial até o lançamento;
 - Desenvolvi a estratégia de always-on e o fluxo de produção contínua de conteúdo para essas marcas, **reduzindo o tempo de entrega em 25%**;
 - Criei uma abordagem inicial para a entrada da produtora no segmento de podcasts, tanto para projetos proprietários como para seus clientes, como “[Meoo Caminho Podcast](#)” and “[DeCasaPod](#)”;
 - **Marcas atendidas:** Duty Cosméticos, Grupo Artplan, Localiza, Rock in Rio, Banco Itaú

2009 até agora

contemconteudo.com / Head de Conteúdo

-
- Sou o host do “[Podcast do BioParque do Rio](#)” e produtor associado no podcast “[Ouça Outra Coisa](#)”, que reúne profissionais de destaque no design de produtos digitais;
 - *Entreguei mais de 30 mil peças de conteúdo*, com aumento real de **taxa de conversão** em 5 das **maiores marcas do e-commerce brasileiro**, a partir da metodologia que desenvolvi para times remotos de produção de conteúdo.
 - *Tornei 30% mais ágil o processo de produção e publicação de páginas de produto*, a partir da plataforma proprietária criada por mim para a gestão de páginas de produto em sites de e-commerce.
 - *Selecionei e treinei mais de 200 profissionais em minhas equipes multidisciplinares*, entre redatores, diretores de arte e gestores de equipes de conteúdo.
 - Liderei projetos dos blogs do Magazine Luiza, Carrefour, Walmart e a estratégia de conteúdo para o lançamento do Zoom.
 - **Marcas atendidas:** BioParque do Rio, [Carrefour](#), [MetLife](#), [Proteste](#), [Marabraz](#), [Magazine Luiza](#), [Zoom](#), [Walmart](#), [Cultura Inglesa](#).

2014 até 2017

Dream Factory / Planejamento Sênior

- *Fui um dos criadores de **um dos espaços de ativação de marca mais visitados no Rock in Rio (2015)***, para a marca Olla. A ação teve impacto suficiente para ser o *conceito principal da marca no ano seguinte* (TheBaladaNeverEnds).
- *Lancei em tempo recorde (2 meses) o **aplicativo do Carnaval de Rua do Rio de Janeiro (edição 2017)***.
- ***Remodelei a presença online da Maratona do Rio***, com novo site e ações de conteúdo específicas para o público runner.
- **Marcas atendidas:** Procter&Gamble, Gol Linhas Aéreas, Carnaval do Rio de Janeiro, Rock in Rio, Maratona do Rio, Fórum Mundial da Água.

2006 até 2009

Xuxa Produções / Gerente de Conteúdo

- *Gerei significativa **redução em custos de produção a partir da gestão de fornecedores*** em projetos de marketing de conteúdo com visão 360º, integrando branded content, offline e broadcast;
- *Publiquei **mais de 40 edições da coluna semanal da apresentadora*** em jornais de grande circulação pelo Brasil;
- *Lancei **nova versão de seu site principal***, com informações de carreira e games e atividades para público infantil;
- *Mantive **estreito relacionamento com representantes do segmento de mídia, editorial e licenciamento de produtos***, em reuniões para defesa de conceito, orçamento e projetos;
- **Marcas atendidas:** Xuxa.com, Som Livre, Grupo Globo, TV Globo, Globo.com

2003 até 2006

Petrobras S.A. / Analista de Conteúdo Sênior

- ***Reduzi o tempo de publicação das atualizações de uma das maiores intranets da companhia em 20%***, graças às rotinas de gestão de conteúdo que implementei;
- ***Liderei o projeto para mapear, organizar e dar nova interface a conteúdos e sistemas*** legados em uma das maiores intranets da companhia;
- ***Rodei o país treinando gerentes dos escritórios locais*** para atuarem como produtores de conteúdo da empresa como colaboradores deste portal;
- **Marcas atendidas:** Petrobras, Transpetro, BR Distribuidora.

Publicações, premiações, cursos e palestras

2018

e-book - Alto Volume

Livro que consolida a minha experiência e metodologia para trabalhar com projetos de conteúdo de alto volume para e-commerce. Link: <https://goo.gl/4LJn5T>

2017

Palestra - O que é podcast?

Participação como co-palestrante no evento "Circuitos Digitais" organizado pelo Jornal O Globo. Link: <https://goo.gl/oZjqec>

2016

Entrevista - Programa Conexão Futura

Participação no programa do Canal Futura apresentando história, tendências e o mercado do Podcast no Brasil. Vídeo: <https://goo.gl/d2CwMx>

2010

Professor Convidado: Disciplina Conteúdo Gerado pelo usuário

Curso oferecido para a turma de pós-graduação em Gestão de Marketing Digital no IGEC (FACHA - Rio)

2010

Palestra - ESPM Interact 2010

Participação como palestrante principal no painel Curadoria de Conteúdo

2007

Livro - “Internet - O Encontro de Dois Mundos - Crônicas Provocantes Sobre a Nova Internet”. Brasport, 2007. I.S.B.N: 9788574523705

Prêmios

Golden Lion no Cannes Festival 2001 / Medalha de Ouro no “Prêmio About” 2001 / Medalha de Ouro no “Prêmio Colunistas” 2000/ Lâmpada de Prata no “Festival Brasileiro de Propaganda” 1998.

Formação e Habilidades

Mestrado em Tecnologias de Comunicação e Cultura (PPGCOM UERJ) – Data de conclusão em 2021
Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Diferenciais

- Seleção, desenvolvimento e gestão de times multidisciplinares de forma presencial ou remota
- Concepção, criação e acompanhamento de qualquer projeto de conteúdo digital
- Modelagem conceitual de startups / desenvolvimento de MVP de conteúdo;
- Gestão de projetos de curadoria e produção de conteúdo de alto volume e impacto para marcas e produtos

Palavras-chave:

Gestão de times multidisciplinares, gestão de equipes remotas, estratégia de conteúdo, projetos de conteúdo digital, modelagem de startups, MVP, curadoria de conteúdo, produção de conteúdo, storytelling, copywriting, digital marketing, social media, podcast.