

Mauro Amaral

Content Marketing Expert

mauro@mauroamaral.com

55 21 99961 5153

55 21 3851 8098

Av. dos Flamboyants, 1020/1306 - Rio de Janeiro

mauroamaral.com

[@mauroamaral](https://www.instagram.com/mauroamaral)

[f/mauro.amaral](https://www.facebook.com/mauro.amaral)

[linkedin/mauroamaral](https://www.linkedin.com/company/mauroamaral)

Meu objetivo

Criar e liderar projetos de marketing e conteúdo que sejam relevantes para suas audiências e verdadeiramente efetivos para marcas, produtos e organizações que representam.

Principais habilidades:

- Curadoria de conteúdo para marcas e produtos;
- Concepção, criação e acompanhamento de qualquer projeto de conteúdo digital;
- Gestão de comunidades online;
- Pesquisa e produção de conteúdo em alto volume e de forma continuada;
- Modelagem conceitual de startups;
- E mais: storytelling, content, copywriting, digital marketing, social media, social marketing, blogs.

Realizações mais recentes:

2009 - to present

contemconteudo.com

Head de Conteúdo

Atualmente eu crio projetos de conteúdo para grandes marcas de varejo, startups e portais de informação. Eu gerencio times de produção de conteúdo interna e externamente utilizando nossa metodologia com o objetivo de entregar grandes volumes de conteúdo. Eu também executo curadoria de conteúdo, produção e aplicação de técnicas de engajamento, especialmente para blogs e redes sociais.

Marcas atendidas: [Carrefour](#), [MetLife](#), [Proteste](#), [Marabraz](#), [Magazine Luiza](#), [Zoom](#), [Walmart](#), [Cultura Inglesa](#). (*links para cases*)

2014 - to 2017

Dream Factory

Planejamento

Fui responsável pelo planejamento criativo / criação de campanhas de Live Marketing. Minhas principais atribuições eram pesquisar, planejar e implementar estratégias e planos de ação para ativação de marcas para eventos mundiais.

Marcas atendidas: Procter&Gamble, Gol Linhas Aéreas, Carnaval do Rio de Janeiro, Rock in Rio, Maratona do Rio, Fórum Mundial da Água.

Mauro Amaral

Content Marketing Expert

eusou@mauroamaral.com

55 21 99961 5153

55 21 3851 8098

Av. dos Flamboyants, 1020/1306 - Rio de Janeiro

mauroamaral.com

[@mauroamaral](https://www.instagram.com/mauroamaral)

[f/mauro.amaral](https://www.facebook.com/mauro.amaral)

[linkedin/mauroamaral](https://www.linkedin.com/company/mauroamaral)

2012 - to 2015

dogbox.com.br

Head de Conteúdo e Marketing

Fui um dos co-fundadores dessa pequena startup carioca. Modelei o negócio, criei a identidade da marca e todo o processo de captação de novos clientes para um ambiente de assinatura de produtos para o segmento PET, um dos pioneiros do país.

Destaques: Mais de 1000 inscritos no primeiro ano de operação e constante atenção da mídia na época.

2006-2009

Xuxa Produções

Gerente de Conteúdo

Planejei e implementei diversos projetos de branded content em Digital, Impresso e Broadcast para a marca da apresentadora. Durante o processo mantive estreito relacionamento com representantes do segmento de mídia, editorial e licenciamento de produtos.

Destaques: Uma coluna semanal em jornal de grande circulação, integração 360 graus de projeto para o público infantil, cobrindo lançamento editoriais, games e desdobramentos em social media.

2003 - 2006

Petrobras S.A.

Analista de Conteúdo

Em uma das maiores empresas do país, fui responsável por gerenciar o projeto de implantação e o workflow de produção de conteúdo de um dos mais acessados portais da empresa. O projeto exigia constante interface com gerentes de todo o país, além de implementar campanhas de estímulo de participação interna.

1995 - 2003

Mercado Publicitário e Digital

Redator, Arquiteto de Informação e Estrategista de Conteúdo

Trabalhei em agências como McCann-Erickson, DPZ Propaganda e Promon IP.

Também atuei como consultor no início da Globo.com, Neoris e na Sirius Interativa.

Marcas atendidas: Coca-Cola, Sony Pictures, RioTur, Michelin e outras.

Mauro Amaral

Content Marketing Expert

mauro@mauroamaral.com

55 21 99961 5153

55 21 3851 8098

Av. dos Flamboyants, 1020/1306 - Rio de Janeiro

mauroamaral.com

[@mauroamaral](https://www.instagram.com/mauroamaral)

[f/mauro.amaral](https://www.facebook.com/mauro.amaral)

[linkedin/mauroamaral](https://www.linkedin.com/company/mauroamaral)

Prêmios

Golden Lion no Cannes Festival 2001 / Medalha de Ouro no “Prêmio About” 2001 / Medalha de Ouro no “Prêmio Colunistas” 2000/ Lâmpada de Prata no “Festival Brasileiro de Propaganda” 1988.

Livros, cursos e palestras:

2018

e-book - Alto Volume

Livro que consolida a minha experiência e metodologia para trabalhar com projetos de conteúdo de alto volume para e-commerce. Link: <https://goo.gl/4LJn5T>

2017

Palestra - O que é podcast?

Participação como co-palestrante no evento "Circuitos Digitais" organizado pelo Jornal O Globo. Link: <https://goo.gl/oZjqec>

2016

Entrevista - Programa Conexão Futura

Participação no programa do Canal Futura apresentando história, tendências e o mercado do Podcast no Brasil. Video: <https://goo.gl/d2CwMx>

2010

Professor Convidado: Disciplina Conteúdo Gerado pelo usuário

Curso oferecido para a turma de pós-graduação em Gestão de Marketing Digital no IGEC (FACHA - Rio)

2010

Palestra - ESPM Interact 2010

Participação como palestrante principal no painel Curadoria de Conteúdo

2007

Livro - “Internet - O Encontro de Dois Mundos - Crônicas Provocantes Sobre a Nova Internet”. Brasport, 2007. I.S.B.N: 9788574523705

Mauro Amaral

Content Marketing Expert

mauro@mauroamaral.com

55 21 99961 5153

55 21 3851 8098

Av. dos Flamboyants, 1020/1306 - Rio de Janeiro

mauroamaral.com

[@mauroamaral](https://www.instagram.com/mauroamaral)

[f/mauro.amaral](https://www.facebook.com/mauro.amaral)

[linkedin/mauroamaral](https://www.linkedin.com/company/mauroamaral)

Education

1995

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Universidade Federal do Rio de Janeiro

1999

PULSE – Mccann-Erickson

Workshop focado no alinhamento de profissionais criativos sobre gestão de marcas.

2000

*Metodologia de Projetos - Promon IP **

Curso com o objetivo de capacitar os funcionários da empresa a trabalhar em gestão de projetos.